

V Å R
2024

FURNES Nytt





FURNES Nytt utgis av:

Furnes Jernstøperi AS
Uthusvegen 8, 2335 Stange

E-post: post@furnes-as.no

www.furnes-as.no

Ansvarlig redaktør:

Ole A. Holstad Vestby
oav@furnes-as.no

Layout: Krible design

Furnes Jernstøperi AS ble grunnlagt i 1958 og ligger i Stange Kommune, ca. 1 time nord for Oslo. Støperiet har over 100 ansatte og er kommunens største private arbeidsgiver. Med lange støperitradisjoner fremstiller vi i dag støpejernsprodukter under varemerket FURNES®, og vår spesialitet er gategods produsert i seigjern.

Konsernet er en av Nordens største og mest moderne gategodsprodusenter, med ca. 50% eksport og jobber mot alle de nordiske markedene.

Furnes Jernstøperi AS, sammen med sine datterselskaper, er i dag en del av danske AVK Group. AVK Group omsetter for ca 12 mrd NOK og har +4800 dedikerte medarbeidere fordelt på over 100 selskaper over hele verden. Vår visjon er Absolutt Kvalitet, og ligger som grunnlag på alle nivåer i våre virksomheter. Furnes Jernstøperi AS er drevet av nyskapning og innovasjon med en aktiv produktutviklingsavdeling, noe som har resultert i flere patenterte produktløsninger. Vi vil påstå at Furnes Jernstøperi AS har vært med på å utvikle standarden på flere områder innen gategods i Norden.



Innhold

Administrerende direktør har ordet	3
Miljø og bærekraft	4
EPD – nå også på BASIC-produkter	7
Hva skjer i Norge?	8
VA-messene	11
Nordens beste produktutviklingsavdeling	12
Markedsledende i Sverige!	14
Vi kan alltid forbedre oss	16
Vår egen app	18
Hverdagsglimt fra FJAPP	20
Sosial tur til Oslo	22
Folka i Furnes	26
Legenden John	28
Bildespesial	30
Fotokonkurranse	31

En ny normal

Fra sommeren 2023 har vi vært tilbake i mer eller mindre normal drift, selv om vi nå har en ny normal. Til tross for ustabile eksterne faktorer utenfor vår kontroll, har vi stått på så godt vi kan. Og arbeidet vi alle legger ned hver dag, bærer frukter. Det er for eksempel svært gledelig å kunne dele nyheten om at Sveriges to største kommuner, Stockholm og Göteborg, har valgt å signere en avtale med oss for de neste seks årene! Det forteller Lasse Ekman, markedssjef i Sverige mer om senere.

Investeringer i millionklassen

Hvert år invester vi i Furnes og eierselskapet vårt AVK millionbeløp for å øke produktiviteten, senke miljøpåvirkningen og sikre norske arbeidsplasser. Kompetanseheving av ansatte og investering i produksjonsutstyr gjør at vi stadig kan fornye oss. Eksempler på dette er automatisering av både modellarbeidet og produksjonsutstyr (helautomatiske fresemaskiner, slipeceller og CNC maskiner). Som et ledd i denne investeringen skal vi i løpet av året også skifte ERP-system. Det skal Morten Risdal og Frode Amundsen ta oss gjennom lengre ut i magasinet. Flere investeringer og oppgraderinger er planlagt, og vi jobber etter en 10-årsplan.

Sterkt miljøfokus

Miljø og bærekraft har alltid vært et kjerneområde for Furnes, og nå tar vi det et skritt lengre: vi skal begynne med resirkulering av gategods. Vi ønsker å omdefinere begrepet «Fra vugge til grav» til «Vugge til vugge». Dette er stort for oss, og det skal Ole Anders Holstad Vestby fortelle mer om.

Aktiv tilnærming til strøm og energi

Energi og strøm er kritisk for oss som strømintensiv bedrift, og vi har kjempet aktivt for å redusere strømprisene de siste årene. Nå har vi heldigvis fått en levelig strømpris som gjør at vi kan fortsette produksjonen i Norge fremover. Kampen er derimot langt fra over: nå er vi opptatt av at vi må få igangsatt flere prosjekter rundt fornybar energi slik at strøm ikke blir en knapphetsressurs. Det bygges store datafabrikker som krever enormt med strøm, og i tillegg skal offshore-sektoren elektrifiseres. Uten rask fremgang i satsingen på fornybar energi, vil det for eksempel ikke være nok strøm til at vi kan utvide her på Stange. Dagens strømproduksjon holder ikke til både å bygge nytt og opprettholde eksisterende industri.

Vi er derfor opptatt av tilstrekkelig energi til riktig pris. Vi vil få mer fokus på fornybar energi. Nå er det nylig lansert tre gode rapporter som ser på hvordan vi kan aktualisere fornybar energi: Kraftløftet Innlandet, Energikommisjonen og Innlandsporteføljen. Disse rapportene må tas på alvor. Furnes har grønn energi i form av vannkraft, og vi har et uttalt mål om å kunne videreføre våre gode EPD'er også i framtiden. For å få til dette må alle bidra, og vi skal være de som tar det første steget. Mer av alt – raskere!

God lesing!



Med vennlig hilsen
Oddbjørn Maurdalen,
Adm. dir. Furnes
Jernstøperi AS

Miljø og bærekraft

TEKST: Furnes / Ole Anders Holstad Vestby
FOTO/ILLUSTRASJON: Furnes / Anne Skansbo

Resirkulering av brukt gategods

Som Oddbjørn så vidt nevnte innledningsvis, kan vi med stolthet kunngjøre at vi nå legger til rette for resirkulering av brukt gategods. Kunder og forhandlere kan fremover returnere brukt gategods (kummer og rammer) til oss. Vi fjerner pakningen og smelter om jernet som vi deretter kan lage nye kumlukk av. I tillegg returnerer vi plasten til AVK Plast (som er vårt søsterselskap i Danmark), og vi kan dermed resirkulere hele produktet, inkludert det innkjøpte materialet vi trenger for å ha et komplett produkt ut til kunde. For å sikre at det totale miljøavtrykket ikke blir for stort, har vi foreløpig en grense på ca 50 mil som det vil lønne seg å transportere brukt gategods innen. Det betyr at vi kan motta brukt gategods fra et stort område, og vi er ett steg nærmere å bytte ut «Vugge til grav» med «vugge til vugge»!

EPD på gråjern og støpejern

Vi har skrevet en del om EPD de siste årene, og da er det desto artigere å se at markedet nå virkelig begynner å henge seg på slik som Geir Kåre sier. Furnes var faktisk først i Norden med



å få på plass EPD på støpejern. Vi er derfor veldig stolte over å ha den beste EPD'en på seigjern og markedets eneste EPD på gråjern! Til tross for at vi har snakket mye om EPD, drister vi oss til en liten oppfriskning:

Hva er en EPD?

En EPD er en miljødeklarasjon (Environmental Product Declaration), et kortfattet dokument som oppsummerer miljøprofilen til en komponent, et ferdig produkt eller en tjeneste. I vårt tilfelle gjelder dette de to jernkvalitetene alle våre produkter støpes av; seigjern og gråjern. Våre EPD-er sier noe om hvordan ett tonn med seigjern eller gråjern påvirker miljøet. En EPD er standardisert, objektiv og gyldig i fem år. Den lages på bakgrunn av en livsløpsanalyse.

Hva forteller den om produktene våre?

EPD'en sier blant annet noe om hvor stor andel resirkulert materiale som benyttes, og hvor resirkulerbart produktet er. Begge våre jernkvaliteter består av over 90 % skrapjern og er 100 % resirkulerbare. I tillegg dokumenteres energiforbruk, ressursbruk, miljøpåvirkning og avfallshåndtering i en EPD. Livsløpsanalysen (LCA) sørger for at produktet dokumenteres helt fra utvinning av råmateriale frem til ferdig produkt sendes fra oss til kunde.

Livsløpsanalyse gjøres etter ISO-standard (ISO14040-14044) og sikrer miljøinformasjon i henhold til fire krav: objektivitet, sammenlignbarhet, troverdighet og adderbarhet. Livsløpsanalysen er basert på prinsippet «fra vugge til grav», men «grav» blir



Har du tenkt over at kumlokk kan bestå av både gamle togskinner og båtvrak? Støpejernet vårt består av 90 % skrapjern og er 100 % resirkulerbart.

heldigvis mer og mer erstattet av gjenbruk, resirkulering eller eventuelt deponi/destruksjon. Livsløpsanalysen dekker alt fra utvinning av råmateriale (A1), transport av materialer inn til oss (A2) og selve produksjonen (A3). I tillegg har vi satt opp scenarier for transport til kunde (A4).

Fordeler ved EPD

Det er mange fordeler med EPD, men en av de største er at alle produkter kan sammenlignes flatt uavhengig av produksjonsland. Metoder og produksjon skal være ihht internasjonale standarder. Da er det svært enkelt å se hvilke leverandører som kan leve opp til kravene som stilles.

Tallene som ligger til grunn i en EPD er 100 % sammenlignbare, og det er derfor EPD'er alltid bør legges til grunn i en beslutningsprosess.

Hva betyr det for kundene våre?

Med EPD som et sammenligningsgrunnlag, er det enklere for kundene å ta et miljøbevisst valg på produktnivå. EPD'er skaper mulighet for å sammenligne miljødeklarererte produkter i samme kategori, uavhengig av region eller land. EPD'en gir troverdig, enkel og sammenlignbar informasjon, som gjør den til et nyttig verktøy ved valg av leverandør. EPD-Norge sikrer at miljødeklarasjonene er objektive, basert på fakta og verifisert av en ekstern

kvalifisert part. Dette gjør EPD til den mest anerkjente standarden, en standard offentlige aktører nå må forholde seg til.

Hva betyr det for oss?

For oss betyr det mye. Furnes har i alle år vært en resirkuleringsbedrift med fokus på en bærekraftig produksjon. Vi jobber aktivt med å eliminere sløsing ved å utnytte drift, råvarer og energi maksimalt. Samtidig har livsløpsanalysen forsterket den bærekraft-fokuserte tankegangen vi alltid har hatt. Vi var tidlig på ballen med å se etter stadige miljøforbedrende tiltak i prosessene våre, og det skal vi fortsette med!

EPD – nå også på BASIC-produkter

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette

FOTO: Randers / Hans Lykke Jensen

For å imøtekomme etterspørselen fra entreprenørmarkedet etter «billig gategods», laget vi for flere år siden avtaler med utenlandske leverandører av gategods. Disse får vi også EPD på. Hans Lykke Jensen, adm. dir. i Randers Jernstøberi, forteller mer om dette.

I Danmark heter denne produktgruppen BASIC, og den kjenne-tegnes av følgende faktorer:

- Utviklet i Norge, men importert.
- Beregnet for gater, veier og parkeringsområder med lav trafikkbelastning.
- Leveres som komplette produkter.
- Kum og lokk har 4 mm mønster.
- Leveres i henhold til EN124-2 med pakning og låsemekanisme.
- 3. partskontrollert av

Kontrollrådet, som er akkreditert av Norsk Akkreditering.

- Gategodset skal være synlig merket med f.eks K (Kontrollrådet), NS (Norsk Standard) eller annen godkjent instans.

Selv om det er snakk om et importert produkt, stiller vi de samme kravene til samfunnsansvar og bærekraft. Det er en del av DNA'et til både Furnes og Randers. Det er viktig at vi synliggjør alt vi produserer og leverer, og at vi stiller krav både internt og til våre underleverandører. På denne måten sørger vi for å opprettholde det laveste CO₂-avtrykket i bransjen. Vi har vært i førersetet på mange prosesser i både produksjonen og på andre områder, og dette smitter også over på andre i bransjen. Vårt fokus på og arbeid innen bærekraft, blir lagt merke til av alle!

Først ute – igjen

Vi var de første i bransjen til å innføre EPD på produktene som produseres i Norge. Nå kan vi også levere EPD på importerte BASIC-produkter. Vi ser at etterspørselen etter EPD er økende, også fra entreprenører. Derfor har vi nå avsatt ressurser for å imøtekomme denne etterspørselen.

Til forskjell fra andre klimagassregnskap som GHG, kan EPD sammenlignes én til én på



Claus Høj Pallesen og Ole Søren Holst er klare på stand på Kloakmessen 2024 i Fredericia.

de samme produkttypene. Den største utfordringen så langt er at kundene våre og sluttbrukerne ikke har fokus på, eller er godt nok kjent med mulighetene som nå foreligger, og dermed ikke kan se miljøpåvirkningen til et produkt. Vi opplever at det sammenlignes «epler og pærer» i stedet for at vi nå faktisk kan sammenligne epler mot epler. Det ligger derfor et stort arbeid foran oss for å øke forståelsen for og viktigheten av EPD i bransjen, både på offentlige og private anbud, og på byggeprosjekter generelt.

Visste du at

- Nå får både Furnes og Randers EPD på det gategodset vi ikke produserer selv

HVA SKJER I NORGE?

Positive signaler

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette

FOTO: Furnes / Geir Kåre Kroken og Thomas Birkebekk

Furnes har bra etter-spørsel og omsetning så langt i budsjettperioden, og ser positivt på andre halvår i 2024. Geir Kåre Kroken tar oss med inn i det norske markedet.

Markedet rundt oss er i endring, mange leverandører merker nedgang i markedet og endrede konkurranseforhold. Volumet har også for vår del gått noe ned fra tidligere år.

Bærekraft og miljø

Bærekraft har vært i fokus hos oss siden 2017/2018. Gjennom utarbeidelse av livsløpsanalyser (LCA) med påfølgende EPD'er, er vi godt rustet til å imøtekomme de krav som kom fra regjeringen på offentlige anskaffelser fra 1. januar 2024. Her skal miljø og bærekraft vektlegges med 30 % på alle offentlige innkjøp/anskaffelser. Vi kjenner alle til at slike prosesser vil ta litt tid, men det positive er at dette nå er tatt i bruk. All snakk om dette gjennom de siste 5-6 årene har endelig blitt tatt på alvor, og er nå overført til handling. Erfaringen så langt tilsier at det er veldig varierende kunnskap om dette ute hos våre sluttbrukere, men vi jobber aktivt med å bidra med informasjon om dette.



Nyansatt salgssingeniør Thomas Birkebekk i god passiar med Asbjørn Hauge og besøkende på VA-messene 2024.



Asbjørn Hauge i full sving foran en forsamling med entreprenører.

Fra første januar i år må alle offentlige anskaffelser ha en vektning av besluttede faktorer der miljø/bærekraft skal vektles med hele 30 %. Dette innebærer for eksempel at vi kan vinne anbud der vi ikke nødvendigvis er billigst i pris, men der vi leverer godt på miljø og bærekraft. Nå får vi virkelig uttelling for vårt gode arbeid rundt miljøfokus. Vi har for eksempel allerede den beste EPD'en per tonn med de laveste CO₂-utslippene i egen produksjon av Gategods. Etter

hvert vil vi også få EPD helt ned på artikkelnummer, og kan levere et miljøregnskap på ett konkret prosjekt.

Manglende kunnskap hos sluttkunde

I og med at vi allerede leverer ihht de nye standardene, står vi nå ovenfor en annen utfordring enn hva konkurrentene våre gjør: vi opplever at det er manglende kunnskap rundt de faktiske implikasjonene av økt miljøfokus hos sluttkunde og i markedet.

Kommunene etterspør miljøtiltak, men vet ikke helt hva de skal eller kan spørre om, eller hvordan det de spør om kan følges opp med krav. Det resulterer i at kravene som settes hverken er gode nok eller relevante nok i forhold til hva de faktisk kan være.

I dag er det dessverre kun et fåtall av sluttbrukere som bruker EPD som verktøy i denne prosessen, og det må vi gjøre noe med. Vi jobber derfor aktivt mot kommuner, Statens Vegvesen, Nye Veier og andre store aktører



Per Martin Pettersen, Geir Kåre Kroken, Asbjørn Hauge og Harald Gusfre på VA Messene 2023.

for å øke kunnskapen om EPD og hvordan denne kan etterspørres og brukes i store prosjekter. Vi skal bidra til at oppdragsgiver forstår hvordan de skal komme frem til CO₂-utslipp på produkter i de prosjektene som skal ut på offentlige anbud.

Furnes er foran i skoa

Med aktivt arbeid mot slutt-kunde mener vi aktivt: vi har ansatt en ny salgssingeniør som sammen med våre øvrige selgere og forretningsstøtte skal jobbe mot offentlige premissgivere for å synliggjøre og bevisstgjøre hva EPD er og hvordan det kan brukes.

Vi kan med andre ord levere kunnskapsbasert anbudsrådgivning og setter oss med det nok en gang i bransjens førersete!

For sluttkunden selv er det også mye enklere å bruke EPD som et sammenligningsgrunnlag fordi kriteriene som ligger til grunn i EPD er de samme uavhengig av marked, produksjonsland og leverandør. Beregningsmetoden er lik, uansett. Vi har med dette et fokus på den helhetlige verdikjeden, og vi jobber aktivt mot kommuner og større offentlige kontorer for å øke bevissthet og kunnskap.

Et miljøfokus i dag legger som regel stor vekt på transport og emballasje, som er de faktorene det kan være «enklest» å gjøre noe med. Det er allerede seks år siden vi sluttet med plastemballasje og priming av produkter, og transporten vår er innberegnet i miljøregnskapet fra råvarer og innkjøp. Vi ønsker derfor at forståelsen for, og bruken av, EPD kommer raskere i gang. Grunnen er enkel: her er vi godt framme i skoa!

VA-messene

De første to ukene i mars ble VA-messene arrangert for fjerde gang. VA-messene, som Furnes er en aktiv pådriver av, har vokst seg til å være et stort og viktig bransje arrangement

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette

FOTO: Furnes / Geir Kåre Kroken

Geir Kåre er vår primus motor for VA-messene, og forteller om årets arrangement: Det var ca 30 utstillere med, og det er de største og viktigste VA-produsentene i Norge. I år byttet vi ut Bergen med Stavanger, og det gledet vi oss veldig til. Da fikk vi muligheten for å nå ut i nok et geografisk marked.

Den fineste standen

Det er skikkelig moro å stå på stand på VA-messene. Grunnen er enkel: vi blir lagt merke til av alle! Vi har de fineste produktene med Premium-sortimentet vårt. De gjør seg flid med disse produktene i produksjonen, og det betaler seg i mye oppmerksomhet og skryt på messene. Standen i seg selv er 27 m² stor, og med produkter av topp kvalitet produsert på fabrikken, er det vanskelig å ikke være stolt. Profesjonaliteten vår kommer virkelig til syne i vår gjennomførte stand.

Viktig arrangement i bransjen

Messen begynner å få en plass i bransjen, og vi får større og større forventninger til besøkstall. Målsetningen i år var å få over 2 000 besøkende fordelt på de fire byene vi besøkte. Jo mer messene setter seg som et bransje arrangement, jo mer populære bør de bli. Høyere målsetning om besøkstall satte også store krav til oss selv rundt markedsføring, invitasjoner, oppfølging, synlighet etc.



Standen vår er et tydelig eksempel på hva vi får til med godt samarbeid på tvers av avdelinger og fagfelt.

Vi ser at de som følger med i bransjen, møter opp for å få med seg det siste og knytte kontakter. Arrangementet som helhet er veldig godt med stort fokus på det faglige. Vi har med vilje lagt opp til en én-dags messe i hver by, og messa er åpen fra 7.30 til 15.00. Vi har enkel servering slik at vi sikrer 95 % fokus på fag. Dette skal være et sted der du kan møte alle leverandørene, og der alle leverandørene har gjort seg flid med gjennomføringen.

Selv stilte vi med de selgerne som er ansvarlige for de respektive distriktene. Det er tross alt de som kjenner markedet og kundene best, og det er de som er våre nøkkelpillere. I tillegg var Thomas, vår nye salgssingeniør, og jeg selv på alle messene. Det gledet vi oss stort til!

Nordens beste produktutviklingsavdeling

Leder for produktutvikling, Ole Kristian Aasvestad, forteller hvorfor.

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette
FOTO: Furnes / Asbjørn Hauge



Det har i alle år vært stort fokus på å optimalisere produkt-sortimentet, basert på god dialog med kundene. Dette har ført til at vi har vært delaktige i å utvikle standarden på flere områder innen gategods i Norden. Flere patenterte løsninger har det også blitt, som den integrerte slissepakningen på PREMIUM-lokkene. Pakninger gir tettere produkter og hindrer at overvann kommer ned i ledningsnettet. Det er derfor med stor spenning vi hører hva Ole Kristian har å si om produktutvikling denne gangen:

Overvann og ekstremvær

Ekstremværet som kommer stadig nærmere bringer med seg nye utfordringer, og i den forbindelse ønsker vi å snakke om løsningene våre som adresserer nettopp dette. Det ekstreme regnværet vi har opplevd de siste årene går også utover svært trafikkerte veier og områder. Dette gjør at det kreves mer av produktene våre enn hva det historisk sett har vært behov for. Med økende regnvær må vi sørge for at vi er skodd for å kunne ta unna alt overvannet som følger. Og det har vi sørget for.

Vi har utviklet noen gode produkter som er mer egnet til å ta unna overvann enn hva standardproduktene som ligger ute i dag kan. Vi har både rennestenssluk og ristlokk som alle er utviklet i dette øyemed.

Disse produktene kommer integrert med en Premium-pakning. Premium-pakningen hindrer

metallisk kontakt mellom ramme og rist. Det vil si at klapping elimineres; pakningen fanger opp eventuelle ujevnheter og tetter mellomrommet mellom rist og ramme. Denne løsningen forebygger slitasje og klapping. Med lavere slitasjegrad vil produktene ha lengre levetid, og fravær av klapping gir et rolig gatemiljø uten støy. Premium-pakningen hindrer også fastrusting. Det finnes ikke tilsvarende produkt i markedet med denne type pakning, og i så måte er produktene våre eksklusive.

Premium rennesteinsrist

Den rektangulære rennesteinsristen som har et stort gjennomstrømningsareal på 1 200 cm², er egentlig et historisk produkt som nå har fått en modifisering med Premium-pakningen. Det har gjort at produktet har fått en ny vår. Rennesteinsristen brukes allerede på sterkt trafikkerte veier og i busslommer hos Oslo Bymiljøetat, som nå har tatt det inn i sin norm.

Slukristen er hengslet slik at den forblir i ramma ved åpning og vil falle på plass ved lukking. Dette er også en god funksjon sett i et trafikkikkerhetsaspekt.

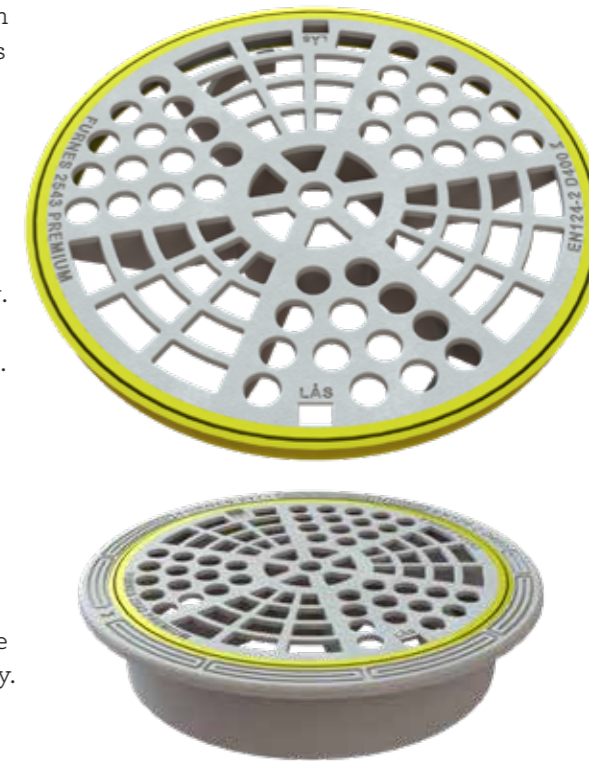
Premium ristlokk

Furnes har også integrert premiumpakningen på sine ristlokk i dimensjonen Ø 600/640/650 og Ø 800. Dette gjør at ristlokkene er mer tilpasset dagens trafikkbilde, med høyere trafikk tetthet og tyngre kjøretøy.

Ristlokkene har ingen metallisk kontakt med rammen, ligger roligere, klapping er eliminert og produktet får i sin helhet lengre levetid ute i trafikken. I tillegg har ristlokkene stort gjennomstrømningsareal, så dette er produkter for fremtiden.

Ristlokkene har ulike dimensjoner, og et ristlokk som er i Ø 800 har et gjennomstrømningsareal på 1 710 cm². Det store gjennomstrømningsarealet bidrar til å ta unna overvannet på en god måte. Pakningene kommer i både gult og svart.

Flere og flere kunder og oppdragsgivere får nå heldigvis øynene opp for fordelene ved å investere i et produkt som kan vare over lengre tid. Og vi er klare til å øke leveransen på disse produktene!



TIL VENSTRE: Premium rennesteinsluk er allerede i bruk på sterkt trafikkerte veier i Oslo.

Premium ristlokk uten og med ramme.

Markedsledende i Sverige!

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette
 FOTO: Furnes / Lasse Ekman og privat



Markedssjef Lasse Ekman (øverst) og våre to nyansatte tekniske selgere; Britt-Marie Johansson og David Zetterström.

Det er med stolthet og glede vi kan dele nyheten om at vi har fått de to største avtalene som finnes i Sverige: Stockholms Vatten og Gøteborgs Vatten. Ordet er ditt Lasse!

Med Stockholms Vatten har vi inngått en seks-årig avtale, og grunnen til at de valgte oss er nettopp vår gode EPD. Det er vi veldig stolte av!

Sveriges største kommuner
 Gøteborgs Vatten har vi hatt i over 30 år, og det er derfor veldig hyggelig at vi nå har fått fornyet tillit. Stockholm og Gøteborg er som kjent Sveriges to største kommuner, og har høyt trafikkerte veier og områder. Det setter store krav til leverandører av gategods, krav som vi så absolutt innfrir.

De beste produktene
 Grunnen til at disse store kommunene velger oss, er Premium-produktene våre. Dette er produkter som oppfyller de høye kravene kommunene stiller både med tanke på miljø og trafikklivslengde. Trafikklivslengden på et produkt sier noe om hvor lenge produktet kan ligge i trafikkmiljøet. Lang trafikklivstid er både økonomisk

gunstig og gir også miljømessige fordeler ved at produktet varer lengre før det må skiftes ut. I tillegg har vi gode EPD'er, og vi er ekstra stolte av at vi vinner på andre kriterier enn pris i og med at vi har et høyere prisnivå enn konkurrentene.

Stockholm og Gøteborg er de hardest trafikkerte stedene i Norden, og gategodset utsettes daglig for ekstreme påkjenninger. Det er derfor ekstra moro at vi er kjent for våre tekniske produkter som er suverent overlegne andre produkter på markedet. Disse avtalene styrker vår posisjon som ledende leverandør av teknisk gategods (Premium-produktene) i Sverige.

Markedsledende i Sverige
 Vi er en soleklar markedsleder i det svenske markedet. Vi har avtale med én stor grossist, og over to hundre kommuner. I og med at det finnes 293 kommuner totalt, gjør det oss til en tydelig markedsleder. I tillegg bruker flertallet av disse kommunene



Vi har over 200 av totalt 293 kommuner i Sverige

Premium-produktene våre. Premium-produktene velges fordi de gir en god økonomisk livslengde, og pakningene minimerer innlekkasje i ledningsnettet. Vi har derfor Premium-produkter i hele Sverige.

Hvem er vi?
 Vi er nå tre ansatte i Sverige. I høst begynte det to nye tekniske selgere i henholdsvis distrikt Syd og Midt. Vi klarer oss foreløpig uten en dedikert selger i nord-Sverige selv om det er travle dager for oss. Vi er som tidligere nevnt sterkt knyttet til en stor grossist med mange selgere som vi er ansvarlige for å lære opp. I tillegg reiser vi rundt i hele landet: frem til sommeren står hele 230 kommunebesøk på planen. Arbeid er det med andre ord mer enn nok av, og når det gir oss så fantastiske resultater som det gjør, kunne vi ikke hatt det bedre!

Miljølokk og EPD

Miljølokk
 Som ett ledd i vår kontinuerlige satsing på miljøfremmende produkter, selger vi i Sverige Furnes Miljølokk. Miljølokkene er en variant av Premium-lokkene, og kjenne-tegnes spesielt med den grønne pakningen på produktet. Som Ole Kristian nevnte tidligere, er dette lokk med pakninger som er spesielt utviklet for å beskytte VA-nettet ved å redusere overvann ved store nedbørmengder. Ved å bruke den grønne pakningen, sender kommunen en tydelig

signaleffekt om viktigheten av miljøarbeid i kommunen, og det er et eksklusivt produkt. Miljølokkene kan også erstatte ødelagte lokk uten at det går på bekostning av den generelle sikkerheten og varigheten til produktet som helhet.

Først med EPD
 Vi i Furnes er først ute med EPD i bransjen. Vi er stolte av våre to EPD'er på seigjern og gråjern, og det er en klar styrke å gå ut i markedet med så godt dokumenterte produkter.



Vi kan alltid forbedre oss

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette
FOTO: Furnes / Anne Skansbo

Vi er i stadig utvikling. Vi har interesserte eiere som ønsker å satse på oss, og vi jobber stadig med forbedringer og effektiviseringer.

Det sier Trond Rykhus, teknisk sjef. I sommer forbedret vi blant annet sandanlegget ytterligere for å få en bedre og mer stabil formsand.

Forbedringer på inn klimaet

I produksjonslokalet er det støvete og varmt, og inn klima har alltid vært et viktig tema for oss. Vi prøver stadig å gjøre forbedringer på inn miljøet for å lette arbeidsdagen til kollegaene våre, og nå skal vi gjøre om tilluftsanlegget for å få inn bedre luft. Det har vi på plass i løpet av de nærmeste månedene, og det vil forhåpentligvis føre til et bedre inn klima og miljø for de som har sin arbeidsplass der.

Effektivisering

Effektivisering av hverdagen er viktig for oss, og det har høyt fokus. Samtidig er det viktig

å påpeke at vi ønsker å effektivisere for å gjøre arbeidsdagen til våre ansatte enklere og bedre. Vi installerer for eksempel slipe-celle nummer syv nå i løpet av vinteren. Ved å innføre tiltak og hjelpemidler som kan redusere slitasje på våre kolleger, vil de få bedre trivsel og kunne stå i jobben lengre. Det er vårt hoved-incentiv for å effektivisere.

Ytterligere effektivisering av baneanlegget

Baneanlegget skal også effektiviseres ytterligere. Nå har det vært i bruk et par år, og vi ser potensiale for å optimalisere. Det jobber vi med nå i vinter. Installeringen av baneanlegget har vært veldig vellykket, og det har gjort produksjonen enklere for alle involverte.



Robotslipeceller står nå for over 85 % av etterbehandlingen i produksjon.

Plassering på Furnes

Vi har i alle år ligget alene her i utkanten av industriområdet. Nå er området utvidet og Stange Næringspark bygges ut dag for dag. Næringsparken vokser, og flere bedrifter etablerer seg her. På den måten er vi nå en del av et større industriområde. Det åpner for muligheter innen samarbeid og samhandling med naboene: det vil være ulike tjenester vi alle trenger. Alt i alt er dette veldig positivt, og det er veldig moro at mange store industribedrifter nå er samlet på ett sted.

Høy investeringsgrad

De aktive eierne våre er positive til det vi driver med, og er svært investeringsvillige. Hvert år investeres store summer på nyheter, omskiftninger, forbedringer og lignende. Hva som skal prioriteres og hvor vi skal satse, diskuteres jevnlig for å sikre at vi fortsatt er fremme i skoa. Det kommer til å skje mange store og spennende ting på Furnes i årene fremover!

Vår egen app

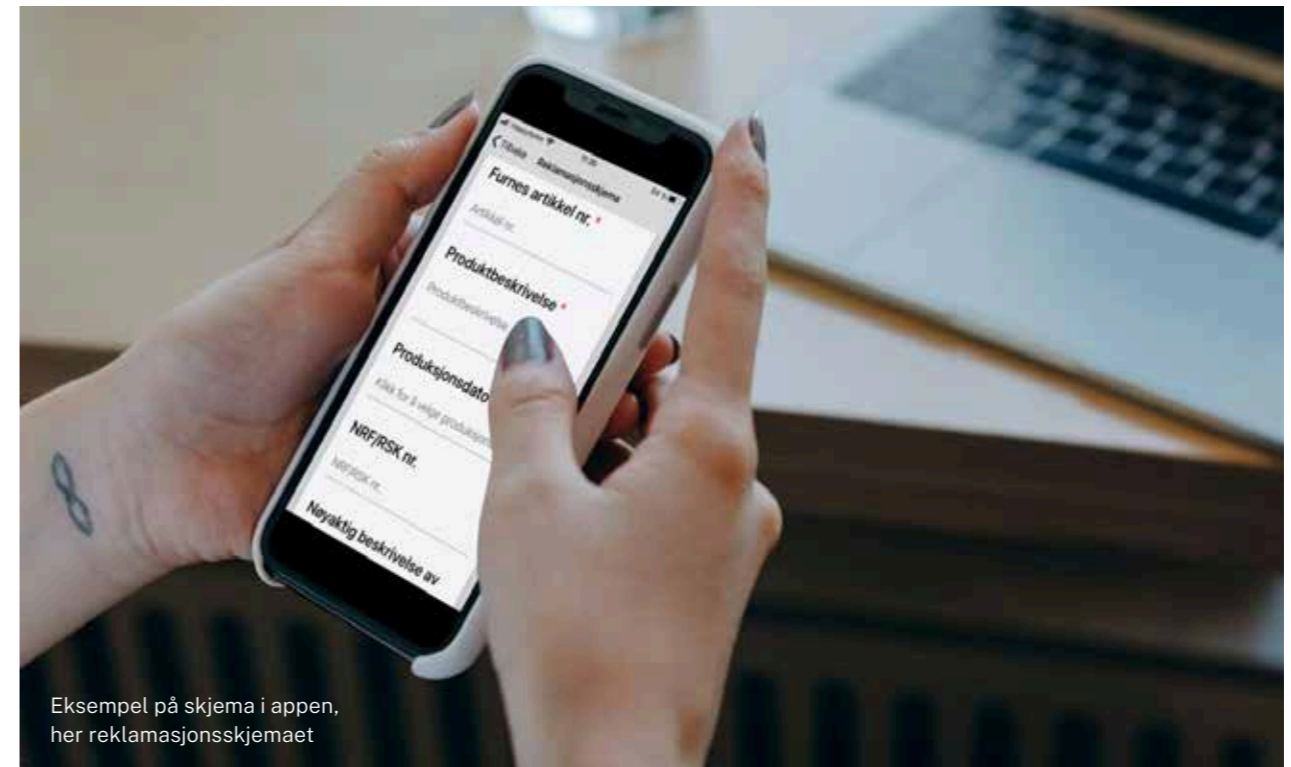
**MORTEN RISDAL,
IT-ANSVARLIG OG FRODE
AMUNDSEN, HMSK-SJEF**

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette
FOTO: Furnes / Privat

Det skjer mye nytt i støtteapparatet vårt, og vi har derfor tatt en prat med Morten og Frode som er travelt opptatt med apputvikling og ERP-systemer i disse dager.



Hovedmeny i Furnes-appen



Eksempel på skjema i appen, her reklamasjonsskjemaet

Bytte av ERP system

Den største nyheten fra oss i år er byttet av ERP-system. I dag bruker vi SAP, men i løpet av året skal vi over på Dynamics 365. Dette er et stort og omfattende prosjekt som berører alle som er i nærheten av en PC på huset. Alt fra innkjøp til produksjonsplanlegging og gjennomføring, logistikk, lager, økonomi og finans skal over på én sammenhengende plattform.

Hvis alt går etter planen, håper vi på lansering 1. november med 100 % ferdigstilling vinteren 2025.

Vår egen app

Som et ledd i å ta i bruk stadig flere digitale verktøy, har vi lansert Furnes-appen.

Appen er laget for å bedre kommunikasjons- og informasjonsflyten internt i Furnes. Det overordnede målet med appen er involvering og kommunikasjon på tvers av ledelse og ansatte. Det skal være kortere vei før innkommende meldinger når

beslutningstager. Dette forplikter i større grad for de som følger opp det som kommer inn.

Alt av dokumenter og dokumentasjon

I appen finnes alt av dokumenter og dokumentasjon som ansatte har behov for. Alt fra personalhåndbok, LEAN-arbeidet, oversikt over alle ansatte, skjemaer og mye mer. Blant annet er håndteringen av avviksrapportering flyttet til appen, og det er lettere for alle å følge med på hvor langt i prosessen de ulike avviksmeldingene har kommet.

Forenkler kommunikasjon

Det er mange som får en lettere hverdag når all informasjon er enkelt tilgjengelig. Ikke minst selgerne våre som tilbringer det meste av tiden ute av huset, og som på denne måten kan være påkoblet når som helst. Potensielle reklamasjoner kan de for eksempel ta bilde av ute hos kunden, og legge inn i systemet med én gang. Dermed er det også

enkelt for selgerne å følge opp de ulike henvendelsene som kommer i et kundebesøk.

Miljøfremmende tiltak

Appen er et virkemiddel for å stimulere til et stadig bedre arbeidsmiljø, og for å skape engasjement og involvering. I appen er det også en bildevegg som går under navnet FJAPP. Her deler de ansatte hverdagsglimt med bilder fra ulike situasjoner de befinner seg i på en vanlig hverdag.

Enda er ikke alle funksjoner i appen klare, og det neste som rulles ut er et opplæringsløp der både den nyansatte og de ansvarlige enkelt kan følge med på hva som er gjennomgått og hva som gjenstår.

Nok å henge fingrene i fremover

Appen og nytt ERP-system har holdt oss i arbeid det siste halve året, og mye tyder på at vi skal ha nok å gjøre også det neste året...



15. februar 2024 @denis cechajic: Støping av foringen på øsa 🍷 Lærningen er selvfølgelig med 😊



13. oktober 2023 @anne skansbo: God fredagsstemning med deilig spinatsuppe ala John! 🙌



TIL VENSTRE:
17. januar 2024 @lasse ekman:
Vi bygger monter inför VAT 2024 i Umeå! Här kommer våra produkter finnas i två montrar Furnes och Uponor!



21. desember 2023 @bartlomiej adam burda: Ønsker alle God Jul og Godt Nytt År 🎄🎁🎉



26. Januar 2024 @viktor botten: God helg...

Hverdagsglimt fra FJAPP

I vår egen Furnes-app har vi en bildevegg som vi har døpt til FJAPP. Her kan alle ansatte dele store og små glimt fra hverdagen på Furnes Jernstøperi.

MAT OG KULTUR

Sosial tur til Oslo

TEKST: Krible / Caroline Bræin Klette

FOTO: Furnes / Frode Amundsen, Anne Skansbo
og Heine Furusest

I begynnelsen av februar ble alle ansatte, deres partnere og våre tidligere ansatte som nå har tredd inn i pensjonisttilværelsen, invitert med på tur til Oslo. Vi fylte to busser og var i overkant av 100 stykker.

Vel fremme i byen, ble det tid til kulturelle besøk som for eksempel til Munch-museet eller Operaen. På ettermiddagen møttes vi alle på restauranten Der Peppern Gror, hvor det ventet oss en fantastisk mottagelse. Der Peppern Gror er en hyllest til alle arbeidsinnvandrere som kom fra India til Norge på 70-tallet. Vi fikk en god henførende introduksjon i restaurantens historie og bakgrunn av gründer Samir Sharma før det brakte løs med rolige 8 retter med deilig indisk mat!

Etterpå ventet show på Latter: Jon Niklas Rønning tok oss «Tilbake til Nåtiden». Med seg på scenen hadde han Pernille Øyestad som trollbandt oss alle med sin fantastiske stemme. Totalt sett var det en utrolig morsom og fin opplevelse med både latter og gåsehud!

Etter Latter-besøket var dagen lang nok, og det var greit å sette seg i bussene og rette snuta mot Hedmarken igjen. En gjeng med godt fornøyde deltagere brukte tiden tilbake med å oppsummere dagens opplevelser, og diskuterer mulige nye opplevelser for neste tur. Vi gleder oss allerede!



Vi fant noe kjent og kjært i bakken utenfor Latter.



FRA VENSTRE:
Geir, Tore, Martin og Linn.



FOLKA I FURNES

Nyansatt

Furnes vokser og videreutvikles, og med det dukker det opp behov for nye roller og mennesker.



TEKST: Furnes / Anne Skansbo
 FOTO: Furnes / Privat

ADAM GAARDER, BEDRIFTSELEKTRIKER

Hvem er du?

Opprinnelig fra Stavern i Vestfold, men kom til Østerdalen som tilflytter når jeg var mindre. Fra sommerland med småbåter på vannet og kysten like ved, til langt inni «skauen» Rena var definitivt en endring! Men har med tiden grodd meg fast, og ser ikke for meg å flytte fra Østerdalen med det første. På Rena bor jeg jeg landlig til på et småbruk, sammen med mine 14 hunder. Jeg har alltid vært en praktisk fyr, så det å havne innenfor håndverkeryrket var helt naturlig. I 2020 var jeg ferdig utdannet elektriker og klar for mange år i yrkeslivet!

Når ble du ansatt i Furnes?

Jeg ble ansatt 1. november 2023, og trives veldig godt så langt!

Hva har overrasket deg mest i tiden hos Furnes?

Det må nok være noen av utfordringene vi i vedlikeholdsavdelingen møter på. Feilene som dukker opp kan være hva som helst, som krever at du kan litt mer enn hva du lærte på skolen. Og hvordan du utfordres til å finne og løse feil fort, for å holde produksjonstiden oppe. Så det gjelder å være løsningsorientert. Ellers er jeg positivt overrasket over folka og miljøet med de jeg har med å gjøre her på Furnes!

Favorittsyssel utenom Furnes?

Fritiden går som regel til trening av hunder. Hundene går i full konkurransetrening fra august til mars, og krever utrolig mye av hverdagen. Når jeg ikke trener eller alt det andre som det å ha en kennel innebærer, så liker jeg å fiske og å tilbringe tid på Koia med venner i Osdalen.



Solomon Thecua 50 år!
 Foto: Per Erik Midtlie

Vi gratulerer!

50 ÅR

Atle Granheim
 Uk Ling Hmung Thecua
 Tomasz Mazurkiewicz
 Teklzgi Hadgu

60 ÅR

Trond Pedersen
 Kjell Erik Lundsbakken
 Tor Midtlund

ANSATT I 25 ÅR

Ola Ramseth
 Arild Lindstad
 Oddbjørn Maurdalen

ANSATT I 30 ÅR

Sten Moberget

ANSATT I 40 ÅR

Erik Hoel Sveum

ANSATT I 45 ÅR

Arnstein Lilleberg

FAGBREV

Niclas Jim Tony Olsson,
 tok fagbrev i logistikk hos oss 13.04.2023



Legenden John

TEKST: Furnes / Anne Skansbo

FOTO: Furnes / Anne Skansbo og John Nygård



John har rigget arbeidsstasjon på kjøkkenbordet i Løten påsken 1993



OL-lokkeset på Østre Torg på Hamar



OL-lokkesets originale modell

Tenk at det er 30 år siden OL på Lillehammer! I den forbindelse har vi lyst til å hedre en av våre egne legender, nemlig John Nygård. John var ansatt i Furnes Jernstøperi i 33 år, som modellsnekker og leder for modellverkstedet. Han har med pinlig nøyaktig håndarbeid trykket frem de mest fantastiske kunstverk, de aller fleste i form av utsmykking av kumlokk.

Det mest minneverdige er kanskje nettopp OL-lokkeset som ble laget til OL på Lillehammer i 1994. Disse kumlokkene er så ikoniske at de fortsatt er å finne til salgs på Finn fra tid til annen, og skiskytteren Sven Fischer tok med seg ett hjem fra Lillehammer i 1994, en ekstra tung suvenir.

John kan fortelle at han jobbet med det intrikate mønsteret på lokket våren 1993, og da påsken kom tenkte han at det var like greit å ta med seg det tidkrevende arbeidet hjem til familien. Modellen til OL-lokkeset er derfor møysommelig utformet på kjøkkenet til John på Løten i påsken 1993. Det er dedikasjon det. Legende!

Vi er så heldige at John, selv om han har pensjonert seg, innimellom tar turen hit på ulike oppdrag. Vi tok derfor en tur på modell-lageret og fant igjen den originale modellen til OL-lokkeset. Og jammen fant vi ikke mye annet spennende som John har laget gjennom tidende også, men mer om det en annen gang.

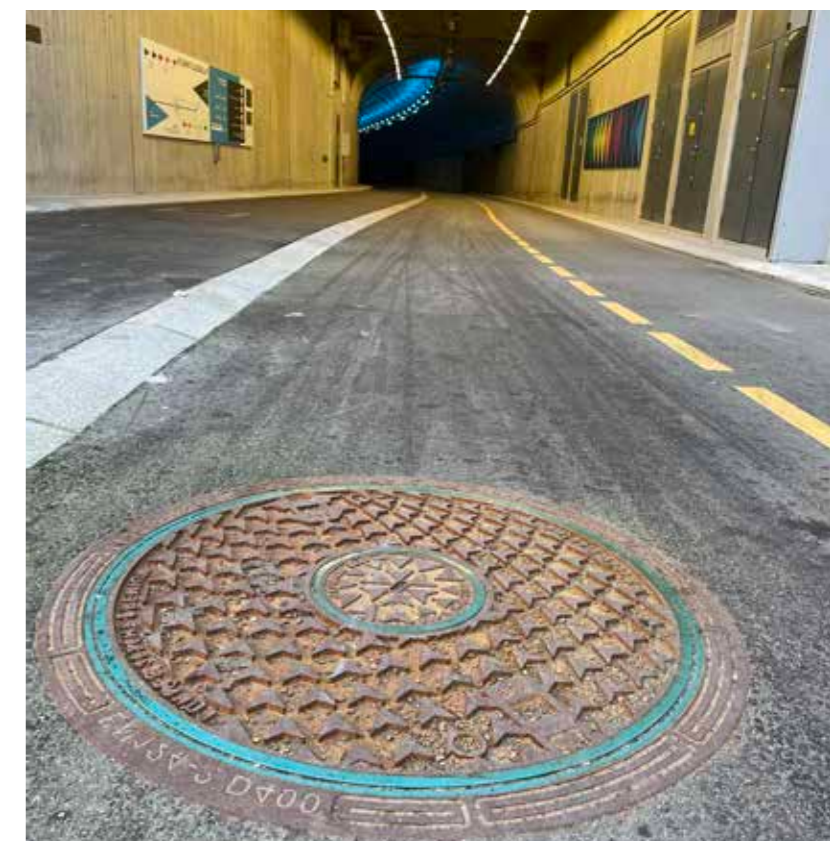
BILDESPESIAL

Fyllingsdaltunnelen i Bergen

TEKST: Furnes / Anne Skansbo

FOTO: Furnes / Asbjørn Hauge og Hedda Lock Hauge

Verdens lengste gang- og sykkel tunnel på nesten 3 km, går mellom Mindemyren og Fyllingsdalen i Bergen. Det tar 8-10 minutter å sykle igjennom, og 36 minutter å gå. Tunnelen er full av ulike Furnes-produkter og vår egen bergenser Asbjørn og hans datter Hedda tok turen for å dokumentere.



Fotokonkurranse

Vi inviterer interne og eksterne, ansatte og kunder til å delta i Furnesnytt sin fotokonkurranse.

Temaet er Furnes-sluk og overvann

Bidrag kan sendes på mail til

ask@furnes-as.no innen 01.09.24.

Mailen må merkes med «Fotokonkurranse

Furnesnytt Vår 2024». Ansatte kan velge

å sende inn sine bidrag via FJAPP, men

innlegget må da merkes med fotokonkurranse.

Vinnerbidrag

Vi trekker et bidrag som vinner «kaffepakke» fra Furnes: Kaffekopp, Termokopp, Snyltekopp og kaffe fra Stange kaffebrenneri. Vi gjør oppmerksom på at innsendte bidrag kan brukes av Furnes Jernstøperi til markedsføring.

Lykke til!

FURNES Nytt
VÅR2024

FURNES

FURNES[®]
FURNES JERNSTØPERI AS