

/ Få styr på leverandørerne

[Vælg et værktøj](#)

Randers Jernstøberi A/S



Kundekrav resulterede i CO₂-neutral produktserie. Randers Jernstøberi ønsker en klimavenlig [profil](#), og det gør deres kunder også. Derfor vil virksomheden snart lancere en serie CO₂-neutrale produkter.

Randers Jernstøberi er en lille virksomhed med 8 ansatte, som blandt andet udvikler og sælger dæksler og karme i Danmark. Moderselskabet er norsk (Furnes), og virksomhedens produkter fremstilles hovedsagligt i Norge. Enkelte produkter bliver dog fremstillet i Indien, Kina og Tyskland. Produktudviklingen sker i samarbejde med moderselskabet i Norge og kunderne.

Kunderne er private virksomheder og kommuner, som ofte stiller krav til de forhold, produkterne er udviklet under.

De væsentligste miljømærker for Randers Jernstøberi er energieffektiviseringer, CO₂-fodaftryk og CO₂-neutralitet. Det betyder samtidig, at de forpligter sig til at nedbringe CO₂-udledningen år for år, da det er et krav for på et tidspunkt at kunne betegne sig som CO₂-neutral.

Randers Jernstøberi har det seneste år gjort en særlig indsats for at dokumentere produkternes CO₂-fodaftryk. Deres dæksler fremstilles af genbrugsmaterialer (skrotjern), hvilket reducerer CO₂-udledningen betydeligt i et livscyklusperspektiv. Samtidig påvirker Randers Jernstøberi deres leverandører til at optimere ressourceforbruget (energi og maling).

For at imødekomme kundernes krav om reduceret CO₂-udslip, vil Randers Jernstøberi introducere en ny CO₂-neutral produktserie. Salgsprisen for disse produkter vil blive fastsat, så den dækker de udviklingsomkostninger, der har været i form af konsulentbistand, egne timer og kreditter. Det betyder, at de faktiske udgifter ikke påvirker Randers Jernstøberi, og værdien af den fastholdte markedsandel giver en gevinst, der er beregnet til omkring 250 kr. for hver krone, der er investeret i miljøarbejdet.

Randers Jernstøberi har indgået aftale med flere aftagere, herunder Saint Gobain, om udvikling af fælles etiske retningslinjer for leverandører. Initiativet kom i stand efter medieomtale omkring dårlige

arbejdsforhold på et specifikt støberi i Indien. Dette var ikke veldokumenteret, men der blev stillet [spørgsmål](#) til arbejdsforholdene. Saint Gobain er generelt en stor og betydende kunde hos indiske støberier, og derfor gav det ekstra vægt at gå sammen med dem om at stille krav til leverandørerne.

Det er bl.a. krav fra kunder, som har medvirket væsentligt til, at Randers Jernstøberi har stillet etiske og sociale krav til leverandører og underleverandører. Koncernen har altid stillet krav til overholdelse af gældende lovgivning, men har ikke tidligere haft en formel skriftlig erklæring overfor producenterne. Produktudviklingen drives primært af krav fra kunderne, hvis krav bliver videreformidlet ned i leverandørkæden.

Randers Jernstøberi er for lille til direkte at kunne påvirke sine leverandører, men som eksemplet ovenfor viser, kan samarbejde og strategiske alliancer give den nødvendige tyngde til at påvirke støberier i Indien.

"Det er ofte krav fra vores kunder, som gør, at Randers Jernstøberi stiller kravene videre til vores leverandører. Det er også grunden til, at vi har udviklet en serie CO₂-neutrale produkter, fordi visse kunder efterspørger dette", siger direktør Hans Lykke Jensen.

Gode råd og erfaringer

- Indgå udviklingssamarbejde med kunderne
- Husk at afsætte de nødvendige ressourcer til udviklingsarbejdet
- Argumenter med øget salg og økonomiske gevinster for at fortage forandringer og udvikle nye produkter

Læs mere om virksomhedens tiltag i leverandørkæden [her](#) (åbner nyt vindue).

- [Cases](#)
- [Vil du vide mere?](#)
- [Andre værktøjer](#)



Produceret med støtte fra Life+

Life projektet "Green21" er et samarbejde imellem DI, Miljøstyrelsen, [Green](#) Cross Denmark og Aalborg Universitet

[Om projektet](#) [Ansvarsfraskrivelse](#)



•

