

Case-dokumentation

Randers Jernstøberi

Supplerende oplysninger om inddragelse af miljøhensyn ved produktudvikling i leverandørstyringsperspektiv

Virksomhedsnavn:	Randers Jernstøberi Industrivej 14 8900 Randers
Om virksomheden	<p>Randers Jernstøberi distribuerer dæksler og tilhørende karme i Danmark. Nogle af de dæksler, der monteres, bliver også malet. Et andet firma påfører karmene en gummipakning, inden de bliver solgt til kunderne.</p> <p>Randers Jernstøberi er et datterselskab af Furnes, som støber jern i Norge og bl.a. leverer dæksler og karme til Randers Jernstøberi. Virksomheden beskæftiger otte personer i Danmark.</p>
Leverandørkæden i hovedtræk	<p>Randers Jernstøberi har en hovedleverandør, som er Furnes. De leverer dæksler og karme til Randers Jernstøberi.</p> <p>Derudover har Randers Jernstøberi en leverandør af maling og en leverandør af gummipakninger, som begge er beliggende i Danmark.</p> <p>Randers Jernstøberi har haft kontakt til en underleverandør, men har ellers generelt ikke kontakt til underleverandører.</p>
Virksomhedens strategier og politikker for miljø, produktudvikling og leverandørsamarbejde	<p>Randers Jernstøberi har ikke en miljøpolitik eller CSR-strategi, men de har udviklet etiske retningslinjer.</p> <p>Derudover har Randers Jernstøberi opgjort deres CO₂-fodafttryk, og de har planer om at lancere en CO₂-neutral serie af dæksler og karme i marts 2013.</p>
Hvordan arbejdes med produktudvikling i praksis?	<p>Produktudvikling foregår på basis af kundernes ønsker. Direktør Hans Lykke Jensen har ofte møder med kunderne, og det er ofte på disse møder, at ønsker til udformning, tekniske karakteristika, CO₂-opgørelse mv. kommer til udtryk. På basis af disse ønsker tager Hans Lykke Jensen kontakt til støberiet Furnes med henblik på f.eks. at omstille produktionen for at imødekomme kundernes ønsker. Da Furnes har en række kunder til deres produkter, opstiller de en prioriteret liste over tiltag med udgangspunkt i kundernes ønsker. Denne liste ligger til grund, når der skal tages stilling til, hvilke nye produkter der skal udvikles.</p>
Hvordan arbejdes med og påvirkes leverandørkæden?	<p>Randers Jernstøberi har direkte kontakt til Furnes, som påvirkes på regelmæssige møder, når der er behov for produktudvikling.</p> <p>De øvrige leverandører påvirkes enten ved møder eller telefonopkald, hvor der bliver talt om ændringerne. Ofte er det ikke vanskeligt at gennemføre ændringer ved kontakt til leverandørerne, hvis man kan argumentere sig frem til en fælles forståelse og synliggøre mulighederne for at opnå gevinster ved at gennemføre de ændringer, der foreslås.</p>

Hvordan er arbejdet organiseret i virksomheden?	<p>Randers Jernstøberi er en virksomhed, der har begrænset erfaring i at arbejde med miljøaspekter. Virksomheden har arbejdet med etiske retningslinjer på grund af pres fra medierne om at have styr på leverandørkæden.</p> <p>Da Randers Jernstøberi er en lille virksomhed med otte ansatte, er der ikke ansat en person direkte til varetagelse af miljø og CSR. Direktør Hans Lykke Jensen arbejder med disse aspekter efter behov.</p>
Hvordan arbejdes i praksis med inddragelse af miljø- og ressourceforhold?	<p>Der har ikke tidligere været fokus på miljøaspekter. Det er først de seneste år, at der er kommet fokus på CO₂-emissioner og CO₂-neutralitet.</p> <p>På grund af et større pres fra kunderne, dvs. primært forsyninger, har Randers Jernstøberi valgt at opgøre CO₂-fodaftryk for deres produkter. Der er også igangsat arbejde med at sikre CO₂-neutralitet af en serie produkter.</p>
Resultater på ressourcebesparelser, miljøgevinster, andre gevinster	<p>For at imødekomme kundernes krav om reduceret CO₂-udslip, vil Randers Jernstøberi introducere en ny CO₂-neutral produktserie. Salgsprisen for disse produkter vil blive fastsat, så den dækker de udviklingsomkostninger, der har været i form af konsulentbistand, egne timer og kreditter. Det betyder, at de faktiske udgifter ikke påvirker Randers Jernstøberi, og værdien af den fastholdte markedsandel giver en gevinst, der er beregnet til omkring 250 kr. for hver krone, der er investeret i miljøarbejdet.</p> <p>I kraft af beslutningen om at udvikle serien af CO₂-neutrale produkter, er det Randers Jernstøberis opfattelse, at de vil være i stand til at bevare deres markedsposition i Danmark.</p>
Barrierer og udfordringer	<p>Der kan være barrierer i forhold til imødekommelse af ønsker om produktudvikling. Da ønskerne indgår i en prioriteret liste, er det vigtigt at fremhæve de gevinster, der forventes at være, efter at produkterne er klar til at blive solgt. Så barriererne kan overvindes, hvis det kan påvises, at investeringerne i udvikling er mindre end gevinsterne ved øget salg.</p>
Gode råd og erfaringer	<p>Randers Jernstøberi har formuleret nogle gode råd om miljøinddragelse ved produktudvikling i et leverandørperspektiv:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vær en professionel medspiller • Indgå udviklingsarbejde sammen med kunderne • Påpeg gevinster (økonomiske) som argument for at foretage ændringer og udvikle produkter • Argumenter med øget salg • Der skal afsættes ressourcer til dette arbejde.
Flere oplysninger hos virksomheden	<p>Direktør Hans Lykke Jensen Tel.: +45 8642 1888 mail: hj@randersjern.dk Internet: www.randersjern.dk</p>